



études & métiers

information et communication



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Recherche
et de l'Enseignement supérieur

La série de dossiers



études & métiers

a pour objectif de vous donner les informations de base nécessaires pour vous aider à faire votre choix. De nombreux sites internet y sont référencés. Consultez-les pour obtenir une information détaillée sur les formations, les établissements, les procédures d'inscription et le cadre professionnel.

En matière d'information, soyez vigilants :

Les informations les plus récentes se trouvent toujours sur le site de l'école ou de l'université !

Contactez le ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur – service Information études supérieures pour vous assurer que la formation est reconnue et vous donne droit aux aides financières de l'État pour études supérieures !

Ne limitez pas votre demande d'inscription à une seule université ou un seul pays !

Édition 2022/2023

Ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur Service Information études supérieures

18-20, montée de la Pétrusse

L-2327 Luxembourg

Tél. : 247-88650

etudes@mesr.etat.lu

www.mesr.gouvernement.lu

www.mengstudien.lu

Photos :

© <https://stock.adobe.com>

Clôture de rédaction :

1^{er} décembre 2022

Toute modification postérieure à cette date est annoncée sur le site www.mengstudien.lu.

Dans la présente publication, le masculin est utilisé dans un souci de lisibilité sans volonté de discrimination.



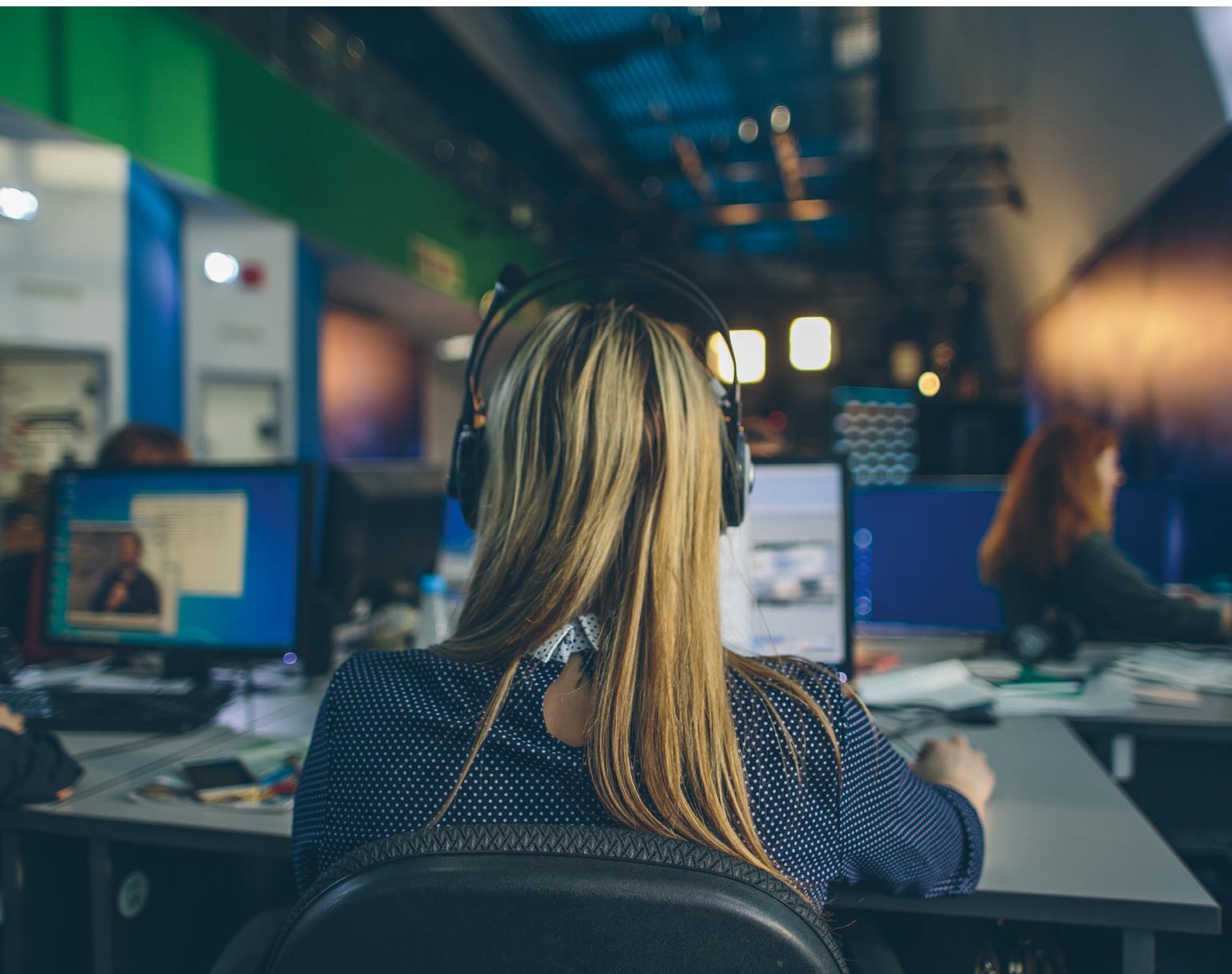
Faire des études de communication, se lancer dans un métier dans ce secteur

- Un métier pour vous ?
 - Des études courtes ou longues ?
 - Dans quel pays et en quelle langue ?
-
-

Un petit guide pour vous orienter. Faites le bon choix !

Suivre cette filière est un choix intéressant, vu que le contenu des cours est très large. On touche en effet à tout. Le choix des études en communication n'est pas forcément hasardeux dans le sens où elles font appel à de nombreuses compétences créatives, informatiques, relationnelles et organisationnelles. Durant vos études, vous pourriez être amenés à monter des vidéos, à écrire des communiqués de presse, à gérer des réseaux sociaux, à retoucher des photos, à créer des flyers, à réaliser des reportages...

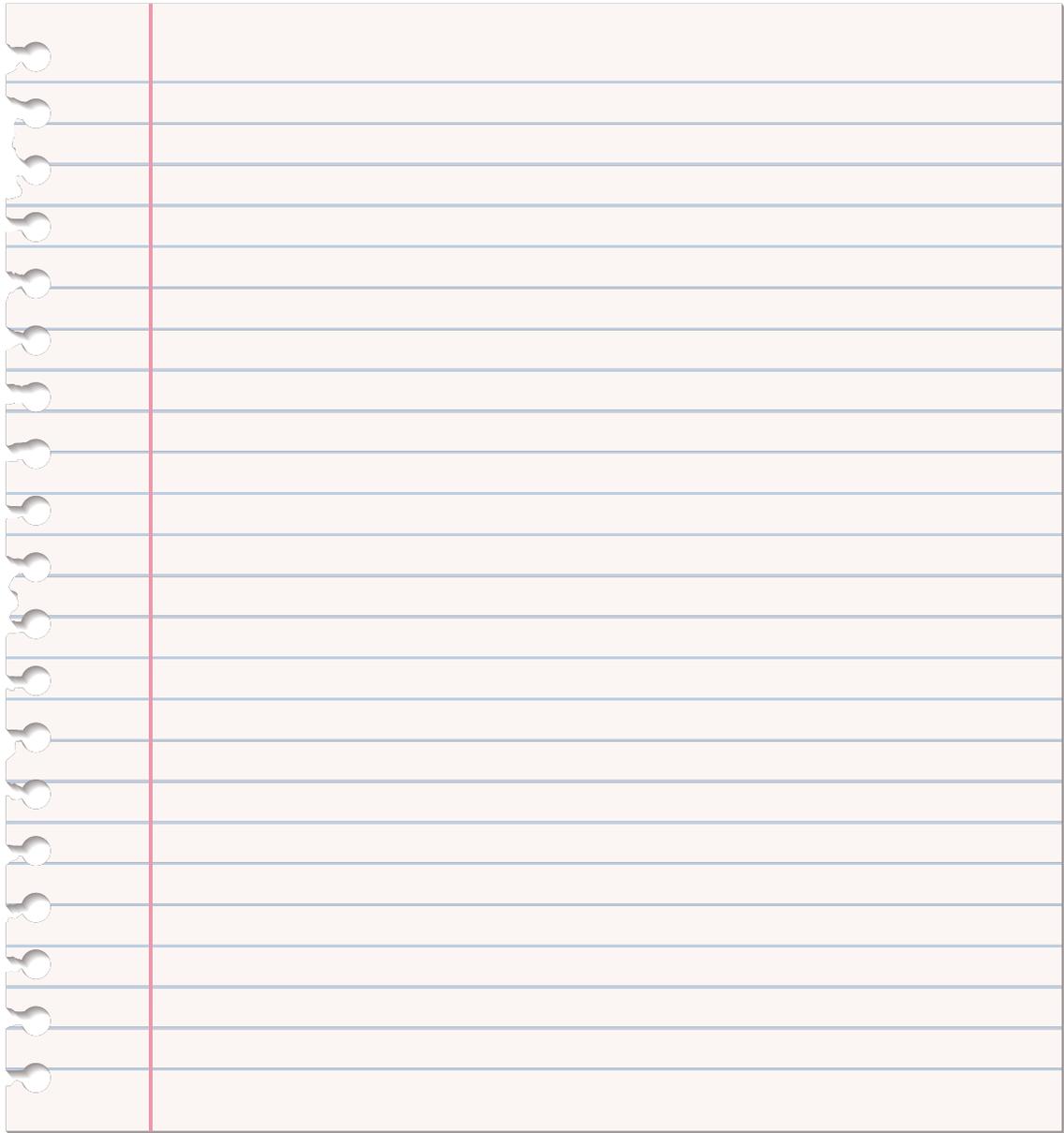
On parle d'un secteur considérable et étendu permettant de s'investir dans de nombreux domaines : les relations publiques, la gestion culturelle, la publicité, le journalisme, l'édition, etc. Les centres d'intérêt ainsi que les possibilités vers lesquels se tourner sont nombreux.





Sommaire

De quoi parle-t-on ? – Worum geht es hier?	5
Communication, médias – Kommunikation, Kommunikations- und Gesellschaftswissenschaften, Publizistik, Medien	6
Journalisme – Journalismus	7
Les études	9
Étudier au Luxembourg	10
Étudier en Belgique	14
Étudier en France	17
Studieren in Deutschland	22
Studieren in Österreich	24
Studieren in der Schweiz	27
Étudier en Suisse	28
Studying in the Netherlands	29
Studying in the United Kingdom	31
Les métiers	33
Les métiers en 4 familles	34
Sources d'information sur les études et les métiers	39





**De quoi parle-t-on ? –
Worum geht es hier?**

Communication, médias – Kommunikation, Kommunikations- und Gesellschaftswissenschaften, Publizistik, Medien...

Valoriser l'image d'une revue, d'une collectivité ou d'une entreprise auprès de partenaires, médias..., telle est la mission des professionnels de la com. Un bon contact, de la persuasion, une grande réactivité : des qualités indispensables !

Source : www.onisep.fr

Die Kommunikationswissenschaft untersucht den Kommunikationsprozess in all seinen Auswirkungen, die Funktionsweise von Massenmedien und deren Wirkung auf die Öffentlichkeit.

Unter dem Oberbegriff Medien finden sich zum einen theoretisch orientierte Studiengänge, die auf eine Tätigkeit in Journalismus und Redaktion sowie in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vorbereiten. Voraussetzungen sind neben einem kreativen und sicheren Umgang mit Sprache die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte und Zusammenhänge allgemein verständlich wiederzugeben sowie Interesse an vielfältigen Kontakten. Die produktionsorientierten Studiengänge wie Medientechnik oder Informationsmanagement vermitteln zum anderen eher das praktische Wissen um die Medienproduktion und -verwaltung.

Quelle: www.studienwahl.de



Journalisme – Journalismus

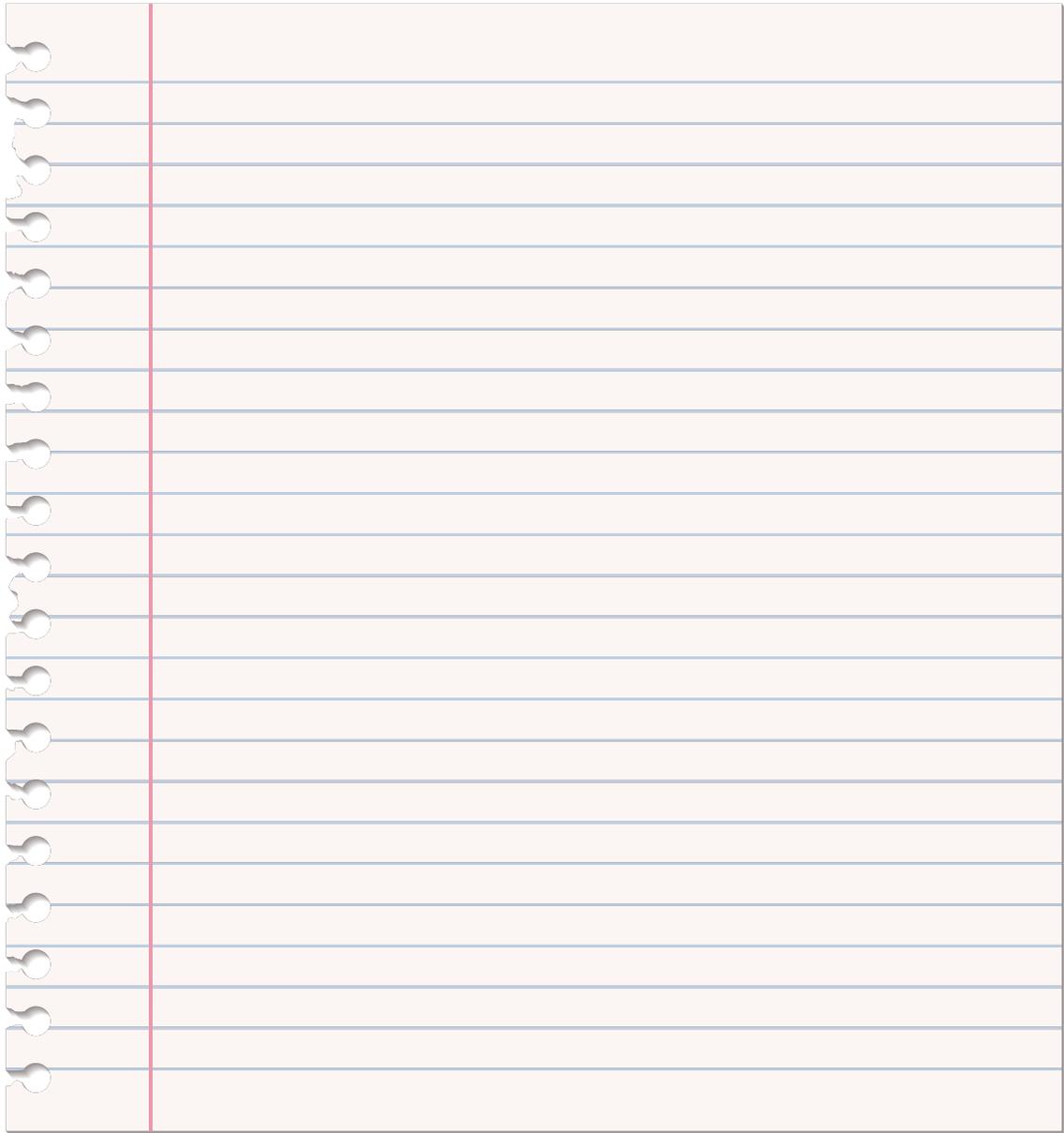
Qu'ils utilisent l'image, le papier ou le son, les journalistes sont tous animés par la même flamme : l'envie d'informer. Un milieu où curiosité et ouverture d'esprit sont indispensables.

Source : www.onisep.fr

Das Journalismusstudium ist praktisch orientiert und bereitet auf den Job in einer Redaktion, einer PR- und Multimedia-Agentur, in Unternehmen, Verbänden sowie öffentlichen Einrichtungen vor. Vor allem lernt man hier, verschiedene Beitragsformen für Print- und Online-Medien sowie das Radio und Fernsehen zu erstellen. Zum Handwerkszeug von Journalistinnen und Journalisten gehören dabei die Themenfindung und Recherche sowie das Schreiben, Drehen und Vertonen von Beiträgen. Ebenfalls auf dem Lehrplan können neben dem Design und Layout der verschiedenen Medienformen auch das Presserecht und der Pressekodex stehen.

Quelle: www.zeit.de







Nemo enim quibusdam ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit

Technology

ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat

Daily News

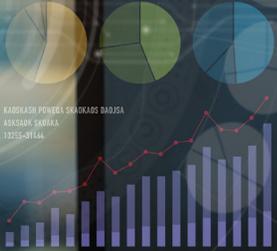


Politics

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, tunc quoque nihil consequatur perferendis

totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Naque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

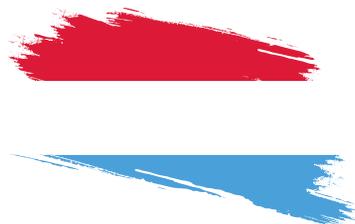


World

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium

Les études

Étudier au Luxembourg



Le Luxembourg n'offre pas de formation spécifique en communication. Cependant certains programmes de BTS, de bachelor et de master peuvent mener à un emploi dans ce secteur.

Diplôme : BTS – Brevet de technicien supérieur

BTS Media Writing

- Le BTS Media writing prépare aux métiers du journalisme, de la communication et des médias. Il est conçu autour de trois grands axes de compétences, à savoir :
 - > la maîtrise de l'expression écrite et orale des langues en usage dans les médias au Luxembourg ;
 - > la maîtrise de la recherche, de l'analyse et du traitement de l'information ;
 - > la maîtrise des techniques et de la technologie des médias.**À cela s'ajoutent les stages professionnels et le projet finalisé par un travail de fin d'études, les nombreuses visites et les projets en situation réelle.**

- Lieu de formation : Lycée classique de Diekirch
<https://mediawriting.lcd.lu/wp-content/uploads/sites/2/2022/06/LCD-Media-Writing.pdf>

- Durée de la formation : 4 semestres/2 années

- Conditions d'admission :
Diplôme de fin d'études secondaires classiques/générales/diplôme de technicien (avec certification de langues). Si le nombre de candidatures dépasse les 15, un concours d'admission avec classement est organisé.

- Délai d'inscription : fin juin

- Pour quels métiers ?
 - > journaliste
 - > *copywriter*
 - > reporter multimédia
 - > rédacteur web
 - > assistant en communication
 - > *corporate publisher*
 - > *content manager*
 - > *community manager*
 - > chargé de communication interne et externe

- Source et informations complémentaires : www.lcd.lu/bts-media-writing



Diplôme : Bachelor

Bachelor en Cultures européennes

- Filières :
 - > English Studies
 - > Études françaises
 - > Germanistik
 - > Histoire
 - > Philosophie
 - > Lëtzebuenger Linguistik a Literatur

- Lieu de formation : Université du Luxembourg www.uni.lu

- Durée de la formation : 6 semestres/3 ans dont 1 semestre de mobilité obligatoire à l'étranger

- Conditions d'admission : diplôme de fin d'études secondaires classiques/générales

- Procédures d'inscription : inscription en ligne sur www.uni.lu.
Les délais exacts sont à vérifier sur le site !

- Pour quels métiers ?
 - > journalisme, médias
 - > management culturel
 - > relations publiques
 - > publicité
 - > organisations internationales

- Source et informations complémentaires : https://wwwfr.uni.lu/formations/fhse/bachelor_en_cultures_europeennes

Diplôme : Master

Master in Learning and Communication in Multilingual and Multicultural Contexts

- Lieu de formation : Université du Luxembourg www.uni.lu

- Durée : 2 ans/4 semestres – 25 étudiants/an

- Langues d'enseignement : anglais, français, allemand (certains cours sont multilingues)

- Délais d'inscription : à vérifier sur le site www.uni.lu

- Pour quels secteurs ?
Programme interdisciplinaire ouvrant des carrières dans les domaines de l'éducation et de la formation, du journalisme, des médias, de la gestion de la diversité, de la médiation interculturelle, de la communication au travail, du tourisme, de la traduction, du management culturel, etc.

- Source et informations complémentaires :
https://wwwfr.uni.lu/formations/fhse/master_in_learning_and_communication_in_multilingual_and_multicultural_contexts

Master en Études franco-allemandes : Communication et Coopération transfrontalières

- Lieu de formation: Université du Luxembourg www.uni.lu
 - > Remarque : Master en coopération avec les universités de Sarre et de Lorraine (Metz).
- Durée : 2 ans/4 semestres
- Langues d'enseignement :
 - > La maîtrise des langues française et allemande, à l'oral comme à l'écrit, est indispensable. (niveau de langues requis : C1)
- Sélection :
 - > sur base du dossier d'inscription et d'entretiens individuels
- Pour quels secteurs ?
 - > métiers de la radiotélévision et des agences de presse à vocation transfrontalière ;
 - > domaine des relations publiques, du marketing et de la gestion du personnel dans les entreprises implantées en SAR/LOR/LUX ;
 - > préparation à des formations menant à des postes de responsabilité au niveau des institutions européennes et des institutions culturelles à vocation européenne ;
 - > domaine de l'enseignement, de la recherche (passerelle vers le master d'études germaniques et le doctorat), des échanges culturels (festivals, théâtres...) et linguistiques.
- Source et informations complémentaires :
https://www.uni.lu/studies/fhse/master_s_degree_in_franco_german_studies_cross_border_communication_and_cooperation

Trinationaler Master in Literatur-, Kultur - und Sprachgeschichte des deutschsprachigen Raums

- Bildungseinrichtung: Universität Luxemburg www.uni.lu
- Dauer: 2 Jahre/4 Semester
- Unterrichtssprache: Deutsch
- Studienplätze: 30
- Einschreibung: genaue Einschreibungsdaten unter www.uni.lu
- Berufsmöglichkeiten:
 - > Wissenschaft, Verlagswesen, Journalismus, Medien, Kulturinstitutionen, Bibliotheken, Erwachsenenbildung;
 - > Bereiche der Sprache, der Literatur und der Medien;
 - > Interne und externe Kommunikation, Marketing, aber auch Beratungstätigkeiten - d.h. Personalberatung, Coaching für Führungskräfte oder auch Unternehmensberatung und freie Trainertätigkeit
- Quelle und weitere Informationen:
https://www.fr.uni.lu/formations/fhse/trinationaler_master_in_literatur_kultur_und_sprachgeschichte_des_deutschsprachigen_raums

Master in Transnational German Studies Internationales Joint Degree Programme Porto – Luxemburg – Mainz – Palermo

- Bildungseinrichtung: Universität Luxemburg www.uni.lu

- Dauer: 2 Jahre/4 Semester

- Unterrichtssprache: Deutsch, teilweise Englisch

- Einschreibung:
Die Bewerbung und Einschreibung in den Studiengang ist zum Wintersemester eines jeden akademischen Jahres möglich. Beachten Sie dazu bitte die Bewerbungsfristen und -modalitäten auf der Webseite der Universität Porto.

- Berufsmöglichkeiten:
 - > Politische und kulturelle Institutionen, Bildungsinstitutionen (z.B. Bildungsministerium), inklusive Einrichtungen der EU, Kulturinstitutionen (Museen, Galerien, Theater, Oper etc.), Verbände und Wirtschaftsorganisationen, Kulturjournalismus (Zeitungspraxis: Feuilleton, Literaturkritik, print und online; Radiopraxis: Hörfunk und Podcast; Videopraxis: Fernsehanstalten, Redaktion, Produktion)
 - > Aufgaben der Leitung, Konzeption, fachlichen Mitarbeit oder Öffentlichkeitsarbeit in Bibliotheken, Literaturarchiven, Kulturförderung, Literarischen Gesellschaften, Literaturagenturen, Literaturhäusern, Literaturmanagement (z.B. (populäre oder wissenschaftliche) Verlage) u.a.

- Quelle und weitere Informationen:
https://www.uni.lu/studies/fhse/master_in_transnational_german_studies

Étudier en Belgique



www.mesetudes.be

Filière : Journalisme/Communication/Médias

- En Belgique, vous avez les possibilités suivantes :
 - > **Les études universitaires en communication qui durent 5 ans** : un bachelier général en communication et un master pour se spécialiser dans de nombreux domaines: journalisme, communication, politique et lobbying, communication corporate, relations publiques, animation socioculturelle...
 - > **Le bachelier en communication en haute école qui dure 3 ans** et plonge directement l'étudiant dans la pratique : ateliers et nombreux stages (dès la première année).
 - > **L'IHECS – Institut des Hautes Études des Communications Sociales – de niveau universitaire, qui propose une formation de 5 ans** (3 ans de bachelier et 2 ans de master) et qui allie les points forts des deux types d'études : stages, ateliers, et bagage théorique assez solide – mais qui insère cependant moins vite les étudiants dans la vie professionnelle que la haute école en 3 ans. Ici, les stages n'ont lieu qu'à partir de la troisième année.

- Diplômes délivrés : Bachelier/Master

- Durée des études :
 - > Bachelier : 3 ans (Bac + 3)
 - > Master : + 2 ans (Bac + 5)

- Procédure d'inscription :
 - > Demander l'équivalence du diplôme de fin d'études secondaires classiques/générales/diplôme de technicien (avec modules complémentaires) pour le 15 juillet au plus tard. www.equivalences.cfwb.be
 - > La date limite d'inscription
 - à l'université : 30 septembre (préinscription en ligne jusqu'au 31 août)
 - en haute école : 31 octobre

Institutions qui proposent des formations dans ce secteur

Dans les hautes écoles

- Filière : Communication (Bachelier)
 - > Haute École ICHEC – ECAM – ISFSC <https://he-ichec-ecam-isfsc.be>
 - > Haute École Louvain en Hainaut www.helha.be
 - > Haute École Provinciale de Hainaut Condorcet www.condorcet.be
 - > Haute École de la Province de Liège www.epl.be

- Filière : Communication appliquée (Bachelier)
 - > Haute École Galilée www.galilee.be/catégories/ihecs



- Filière : Écriture multimédia (Bachelier)
 - > Haute École de la Province de Liège www.hepl.be
 - > Haute École Provinciale de Hainaut www.condorcet.be
 - > Haute École ICHEC – ECAM – ISFCS <https://he-ichec-ecam-isfsc.be>

À l'université

- Filière : Information et Communication (Bachelier)
 - > Université de Liège www.uliege.be
 - > Université catholique de Louvain www.uclouvain.be
 - > Université libre de Bruxelles www.ulb.be
- Filière : Journalisme
 - > Université de Liège www.uliege.be
 - > Université catholique de Louvain www.uclouvain.be
 - > Université libre de Bruxelles www.ulb.be

Pour quels métiers ?

- les agences de communication événementielle :
 - > conception, assistant chef de projet, *field manager*
- le digital :
 - > *community manager*, chef de projet web, *digital planner*, responsable éditorial web
- les institutions publiques et les ONG :
 - > attaché de presse, responsable de la communication, porte-parole, responsable de l'éducation permanente, chargé de projets
- les agences de publicité :
 - > *copywriter*, *account manager*, *mediaplanner*, planner stratégique
- les entreprises :
 - > chargé de communication interne et externe, conseiller en relations presse, journaliste d'entreprise, chargé des relations publiques
- le domaine culturel :
 - > attaché de presse, assistant de production, porte-parole, animateur, organisateur
- la politique :
 - > chargé de communication, attaché de presse, chargé de relations publiques

Où faire son master ?

En haute école (parfois en collaboration avec certaines universités)

- Filière : Communication appliquée
 - > Publicité et Communication commerciale (60 ECTS) :
 - Haute École Galilée www.galilee.be
 - > Animation socioculturelle et Éducation permanente (60 ECTS) :
 - Haute École Galilée www.galilee.be

- Filière : Communication appliquée spécialisée
 - > Relations publiques :
 - Haute École Galilée en codiplômation avec UCLouvain www.galilee.be
 - > Éducation aux médias :
 - Haute École Galilée en codiplômation avec l'ULB

- Filière : Communication et Journalisme
 - > Management d'événements :
 - Haute École Galilée/ULB www.galilee.be/www.ulb.be
 - > Presse et Information (60 ECTS) :
 - Haute École Galilée en codiplômation avec UCLouvain www.galilee.be

À l'université

- Sciences et Technologies de l'information et de la communication
 - > Université catholique de Louvain www.uclouvain.be

Vers quels secteurs/métiers ?

- dans le secteur privé :
 - > agences-conseil en communication des secteurs audiovisuel ou culturel, agences de publicité, organes de presse, entreprise, agences d'intérim

- dans le secteur public :
 - > entreprises publiques, institutions culturelles

- dans le secteur commercial :
 - > banques, assurances

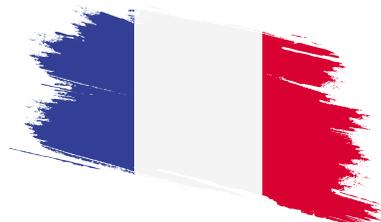
Sites internet utiles

- www.mesetudes.be

- www.enseignement.be

- www.siep.be

Étudier en France



www.onisep.fr

Filière : Communication

Diplôme : BTS – Brevet de technicien supérieur

Filière : Communication

- Durée : 2 ans après le bac
- Lieu : établissements sur toute la France
- Admission : sélection sur dossier, lettre de motivation, tests, etc.
- Inscription : via la plateforme www.parcoursup.fr
 - > de mi-janvier à mi-mars (possibilité d'une phase complémentaire de fin juin à début septembre)
- Vers quels métiers ?

Les BTS forment des généralistes de la communication qui participent à la conception, à la mise en œuvre, au suivi et à la gestion de la relation avec l'annonceur. On peut prétendre avec ce BTS en poche à un poste d'assistant chez un annonceur ou à des fonctions polyvalentes en agence de communication, en régie publicitaire, ou auprès d'un média (télévision, radio, presse écrite).

Diplôme : BUT (Bachelor universitaire de technologie)

2 filières :

Filière : Information – Communication

- 5 options :
 - > Option CO (Communication des organisations)
 - > Option Journalisme
 - > Option NO (Information numérique dans les organisations)
 - > Option Publicité
 - > Option MLP (Métiers du livre et du patrimoine)

Filière : Métiers du multimédia et de l'internet (MMI)

- Forme aux outils de conception, de développement et d'animation de contenus interactifs (site web, application, etc.).
Dès la 2^e année, trois parcours sont proposés aux choix :
 - > le parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience
 - > le parcours créativité numérique
 - > le parcours développement web et dispositif interactif

- Durée: 3 ans après le bac

- Lieu : dans 5 établissements sur toute la France

- Inscription : via la plateforme www.parcoursup.fr
de mi-janvier à mi-mars (possibilité d'une phase complémentaire de fin juin à début septembre)

- Vers quels métiers ?
Assistant de communication, interne ou externe, chargé de relations publiques, responsable de dossiers, clients en agence de communication, etc.

Diplôme : Licence

Filière : Licence Information – Communication

- Durée : 3 ans

- Lieu : dans 43 établissements répartis sur toute la France

- Inscription : via la plateforme www.parcoursup.fr
> de mi-janvier à mi-mars (possibilité d'une phase complémentaire de fin juin à début septembre)

- Poursuite d'études : après une licence validée, poursuite en master (2 ans) en
 - > écoles de journalisme
 - > école de communication
 - > IEP – Institut d'études politiques

Filière : Licence professionnelle en Communication

Elle permet d'acquérir une spécialisation ou une double compétence.

Les licences pro seront remplacées progressivement par les BUT (Bachelors universitaires de technologie).

- Lieu : en IUT (Institut universitaire de technologie) ou dans les UFR des universités ou encore dans certains lycées

- Durée : 1 an après un bac + 2

- Conditions d'admission :
 - > bac + 2 – BTS, DUT ou L2
 - > accès sur dossier et entretien

- Délais d'inscription : entre février-mars et mai

- Vers quels métiers ?
Insertion comme chargé de communication, chef de projet web junior..., selon la spécialité.



Diplôme : Master (à choisir selon votre projet professionnel)

Quelques exemples :

- Master Communication des organisations (postes de chargé de communication en entreprise)
- Master Communication et Ressources humaines (responsable de la communication interne, chef de projet)
- Master Marketing et/ou Publicité (responsable marketing et communication, *media planner*)
- Master Communication multimédia (responsable web, chef de projet multimédia, *community manager*)
- Master Communication publique et politique
- Master Communication internationale (postes dans les ONG, ambassades ou multinationales)

Écoles de communication/écoles spécialisées

Les écoles de communication sont nombreuses. La durée des études et les conditions d'accès varient d'un établissement à l'autre.

- Sont reconnus :
 - > le CELSA – Centre d'Études Littéraires et Scientifiques Appliquées :
rattaché à Sorbonne Université et par conséquent reconnu, le Celsa est la référence en matière de formation à la communication
 - > ICP PARIS – Institut catholique de Paris
- **Attention : Les écoles suivantes ne sont pas reconnues sauf pour les BTS qui sont reconnus**
 - > EFAP – École des nouveaux métiers de la communication
 - > ISCOM – Institut supérieur de communication et de publicité
 - > ISCPA – Institut supérieur des médias
 - > ISTC – Institut des stratégies et techniques de communication
 - > Sup' de Com

ATTENTION :

Les diplômes délivrés par ces écoles ne sont en principe pas reconnus et ne vous donnent pas droit à une aide financière de l'État. Avant de vous inscrire, vérifiez auprès du ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur – service Information études supérieures : etudes@mesr.etat.lu

Grandes écoles

- Écoles supérieures de commerce
 - > Ces écoles ont introduit une spécialisation en communication souvent couplée avec du marketing dans leur cursus.
- IEP – instituts d'études politiques
 - > Ils sont appréciés pour leur culture générale.

Pour quels métiers ?

Attaché de presse, chargé de communication, chargé de projets événementiel, chargé de relations publiques, *community manager*, *consultant*, directeur de la communication, etc.

Filière : Journalisme

Diplôme : BUT (Bachelor universitaire de technologie)

Filière : BUT Information – Communication

- Durée : bac + 3
- Inscription : via la plateforme www.parcoursup.fr
 - > de mi-janvier à mi-mars (possibilité d'une phase complémentaire de fin juin à début septembre)

Diplôme : Licence

Information – Communication (Infocom)

- Différents parcours dédiés au journalisme :
 - > Licence Infocom
 - > Histoire
 - > Lettres ou Langues
- Durée : bac + 3

Licence professionnelle

Les licences pro seront remplacées progressivement par les BUT (Bachelors universitaires de technologie).

- Différents parcours :
 - > Journalisme audiovisuel (Cannes), Journalisme (Lannion),
 - > Journalisme de proximité en environnement numérique (Clermont Auvergne)
 - > Rédacteur d'images et de sons (Valenciennes)
 - > Journalisme du sport et ou multimédia (Lille)
- Accès : dossier et entretien
- Poursuite d'études : suivre un master à l'université ou intégrer une école de journalisme



Écoles spécialisées/écoles de journalisme

- Sont reconnus :
 - > CUEJ – Centre universitaire d’enseignement du journalisme à Strasbourg, Université de Strasbourg
 - > EJDG – École de journalisme de Grenoble, Université Grenoble Alpes
 - > EJCAM – École de journalisme et de communication d’Aix-Marseille, Aix-Marseille Université
 - > EJT – École de journalisme de Toulouse
 - > CELSA – École des hautes études en sciences de l’information et de communication, Sorbonne Université
 - > IFP – Institut français de presse, Université Paris-Panthéon-Assas
 - > EPJT – École publique de journalisme de Tours
 - > ESJ – École supérieure de journalisme à Lille
 - > LJBA – Institut de journalisme de Bordeaux Aquitaine

Pour quels métiers ?

Journaliste, journaliste web, JRI (journaliste reporter d’images), photojournaliste, rédacteur, reporter, secrétaire de rédaction, etc.

Sites internet utiles :

- www.onisep.fr
- www.campusfrance.org
- www.letudiant.fr
- www.parcoursup.fr
- Brochure Onisep « Les Métiers de l’Information et de la Communication », Collection « Parcours »
<https://librairie.onisep.fr/webshop/Collections/Grand-public/Parcours/Les-metiers-de-l-information-et-de-la-communication>

Studieren in Deutschland



www.hochschulkompass.de

Fachbereich: Kommunikation/Medien

- Studienabschlüsse: Bachelor/Master
- Studiendauer:
 - > Bachelor: 6 Semester/3 Jahre
 - > Master: 4 zusätzliche Semester/2 Jahre
- Mögliche Studiengänge: (unter www.studienwahl.de abrufbar)
 - > Angewandte Medien und Kommunikationswissenschaft
 - > Informatik und Kommunikationswissenschaften
 - > Interkulturelle Kommunikation
 - > Kommunikation und Medienmanagement
 - > Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Im Masterstudium ist eine Spezialisierung oder Verbreiterung der Kenntnisse möglich, z.B. in Bereichen wie Media Direction, Literatur und Medienpraxis oder Kultur, Ästhetik und Medien.
- Berufsmöglichkeiten nach dem Studium:
 - > Produktionsstudios von Hörfunk- oder Fernsehsendern
 - > Multimedia-Agentur
 - > Werbeagenturen
 - > Verlagen und anderen Unternehmen der Medienbranche
 - > Meinungsforschungsinstituten
 - > Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen oder Institutionen

Fachbereich: Journalismus

- Studienabschluss: Bachelor/Master
- Studiendauer:
 - > Bachelor: 6 Semester/3 Jahre
 - > Master: 4 zusätzliche Semester/2 Jahre
- Mögliche Studiengänge: (unter www.studienwahl.de abrufbar)
 - > Journalismus, Fashion Journalismus, Journalismus und Public Relations, Mode Journalismus, Musikjournalismus, Sportjournalismus, Technikjournalismus, wirtschaftspolitischer Journalismus...
- Zulassungskriterien:
 - > 2-3 Monate Vorpraktikum in einem Verlag, einer Redaktion oder in der Presseabteilung eines Unternehmens. Der Numerus Clausus (NC) kann hoch ausfallen, weil Journalismus-Studiengänge sehr gefragt sind.



- Einschreibungsprozedur (hängt von der jeweiligen Bildungsinstitution ab):
3 Möglichkeiten:
 - > über www.uni-assist.de
 - > über www.hochschulstart.de
 - > oder bei der Hochschule selbst über ein Online-Formular

- Bewerbungsfristen:
 - > Wintersemester: Ende Mai bis 15. Juli
 - Der Zulassungsbescheid wird im August/September verschickt
 - Der Ablehnungsbescheid wird im September/Okttober verschickt
 - > Sommersemester: Anfang Dezember bis 15. Januar
 - Der Zulassungsbescheid wird im Februar/März verschickt
 - Der Ablehnungsbescheid wird im März/April verschickt

- Berufsmöglichkeiten nach dem Studium:
 - > Redakteur
 - > Korrespondent
 - > Moderator
 - > Fachlektor
 - > Reporter, Bildjournalist
 - > Presse- und MedienreferentBei wachsender Tendenz zur Freiberuflichkeit:
 - > Online- und Multimediabereich
 - > Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften, Anzeigenblätter
 - > Fernsehen und Hörfunk
 - > Pressestellen, Agenturen und Pressebüros
 - > im Bereich *Public Relations*/Öffentlichkeitsarbeit und *Corporate Publishing*

Hilfreiche Webseiten:

- > www.studienwahl.de
- > www.hochschulkompass.de
- > www.daad.de
- > www.studieren-studium.com
- > www.study-in.de
- > www.medienstudienfuehrer.de/

Studieren in Österreich

www.studienwahl.at

Fachbereich: Kommunikation/Medien

- Studienabschlüsse: Bachelor/Master
- Studiendauer:
 - > Bachelor: 6 Semester/3 Jahre
 - > Master: 4 zusätzliche Semester/2 Jahre

Die einzelnen Studiengänge im Überblick

An Universitäten

- Uni Wien www.univie.ac.at
 - > Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (B/M)
 - > Transkulturelle Kommunikation (B)
- Uni Salzburg www.uni-salzburg.at
 - > Kommunikationswissenschaft (B/M)
- Universität Klagenfurt www.aau.at
 - > Medien- und Kommunikationswissenschaften (B)
 - > Medien, Kommunikation und Kultur (M)
- Universität Graz www.uni-graz.at
 - > Transkulturelle Kommunikation (B)



An Fachhochschulen

- Fachhochschule Burgenland www.fh-burgenland.at
> Information, Medien & Kommunikation

- Fachhochschule St. Pölten www.fhstp.ac.at
> Marketing und Kommunikation

- FH OÖ Hagenberg www.fh-ooe.at/campus-hagenberg/
> Kommunikation, Wissen, Medien (B/M)

- FH Joanneum www.fh-joanneum.at
> Communication, Media, Sound and Interaction Design (M)

- MCI Management Center Innsbruck Internationale Hochschule www.mci.edu
> Management, Communication & IT (B/M)

- FH Kufstein Tirol www.kufstein.ac.at
> Marketing & Kommunikationsmanagement

- Fachhochschule Technikum Wien www.technikum-wien.at
> Informations- und Kommunikationssysteme (B)

Fachbereich: JOURNALISMUS

Die einzelnen Studiengänge im Überblick

An Universitäten

- Danube Private University www.dp-uni.ac.at
> Medizinjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit (B/M)

- Webster Vienna Private University www.webster.ac.at
> Media Communications (B)

An Fachhochschulen

- FH Joanneum www.fh-joanneum.at
> Journalismus und Public Relations (PR) (B)

- FHW Fachhochschulstudiengänge Betrieb- und Forschungseinrichtungen der Wiener Wirtschaft www.fh-wien.ac.at/
> Journalismus und Medienmanagement (B)
> Journalismus und neue Medien (M)

Bewerbungsfristen

- Wintersemester bis zum 1. September
- Bei Studienbeginn im Sommersemester ist der 1. Februar der Stichtag.
- Manchmal werden die Fristen von den Hochschulen selbst festgesetzt, hier sollte man sich besser im Voraus auf der Webseite der Wunschuniversität informieren.

Wenn mehr Bewerber als Plätze erwartet werden, entscheiden Hochschulen oftmals, Aufnahme- oder Eignungsverfahren durchzuführen: hierfür muss man sich online registrieren.

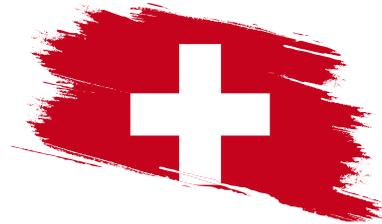
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium

- Redaktion/Chefredaktion in Printmedien, Radio, TV, Online
- Programmplanung
- Redaktions- und Schnittstellenmanagement
- Produktentwicklung
- Projektmanagement
- Vertriebsorganisation
- Marketing- und Anzeigenabteilung

Zusätzliche Informationen

- www.studienwahl.at
- www.studiversum.at
- www.fachhochschulen.ac.at
- www.fachhochschulen.at
- www.studienplattform.at
- www.studieren-studium.com
- www.studieren-in-oesterreich.de

Studieren in der Schweiz



www.studyprogrammes.ch

Fachbereich: Kommunikations- und Gesellschaftswissenschaften, Kommunikation, Publizistik, Medien

- Studienabschluss: Bachelor/Master

- Studiendauer:
 - > Bachelor: 3 Jahre / 6 Semester
 - > Master: 2 zusätzliche Jahre / 4 Semester

- Zugangsvoraussetzungen:
siehe Aufnahmebedingungen unter
www.swissuniversities.ch/themen/studium/zulassung-zu-den-universitaeren-hochschulen/laender#LU

- Einschreibung:
Anmeldefrist für das Herbstsemester : 30. April
 - > Zu Beginn des Semesters müssen sich ausländische Studierende persönlich an der Hochschule einschreiben (immatrikulieren)
 - > Bei Studiengängen mit spezifischen Zulassungsbedingungen erfolgt die Frist meist früher

- Berufsaussichten:
 - > Journalismus
 - > Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit in Wirtschaftsunternehmen
 - > Verbände, Organisationen, Parteien, Behörden und Interessensvertretungen
 - > Werbeagenturen, Markt-, Medien- und Meinungsforschungsinstituten

- Studiengänge:
 - > Universität Luzern www.unilu.ch
 - Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (B)
 - > Universität Freiburg www.unifr.ch
 - Medien und Kommunikationswissenschaft (B + M)
 - > Universität Zürich www.uzh.ch
 - Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (B/M)
 - > Universität Basel www.unibas.ch
 - Sprache und Kommunikation (M)
 - > Hochschule für Wirtschaft Zürich /Zürcher Fachhochschule <https://fh-hwz.ch/>
 - *Business Communication* (B)
 - Kommunikation (B)
 - > ZHAW Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Winterthur www.zhaw.ch
 - Kommunikation (B)

Étudier en Suisse

- Durée :
 - > Bachelor: 3 ans / 6 semestres
 - > Master: 2 ans/ 4 semestres supplémentaires

- Filières :
 - > Médias – Communication : Université de Genève www.unige.ch
 - Médias et communication digitale (M)
 - > Journalisme : Université de Neuchâtel www.unine.ch
 - Orientation journalisme (M)

- Conditions d'admission :

Voir les conditions d'admission sous www.swissuniversities.ch/fr/themes/etudes/admission-aux-hautes-ecoles-universitaires/pays#LU

- Inscription :
 - > inscription pour le semestre d'hiver : 30. April-30 avril
 - au début de chaque semestre, l'étudiant doit s'inscrire personnellement auprès de l'institution (s'immatriculer).
 - pour les filières à conditions spécifiques, l'inscription se fait en règle générale plus tôt.

- Métiers :
 - > journalisme
 - > relations publiques dans le secteur économique
 - > associations, organisations, parties politiques, administrations
 - > agences de publicités, instituts de sondage...

Hilfreiche Webseiten/Sites utiles

www.swissuniversities.ch

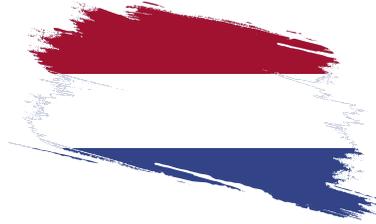
www.orientation.ch

www.studyprogrammes.ch



Studying in the Netherlands

www.studyin.nl



Subjects : Communication, Media Studies, Journalism

- Degrees awarded/length of studies:
 - > Bachelor: 3 years
 - > Master: 2 years

- Entry requirements:
 - > Secondary school leaving diploma or equivalent
 - *diplôme de fin d'études secondaires classiques/générales*
 - Some universities only accept the *diplôme de fin d'études secondaires classiques*.
 - > Students must usually give evidence of their knowledge of English:
 - IELTS Test: www.insl.lu
 - TOEFL Test: <https://www.toefl.givemesomeenglish.com/luxembourg-toefl-testing-dates-and-locations/>
 - > For some programmes, only a limited number of places is available:
 - *Numerus fixus*: be careful, the enrolment date will be 15th January.
 - Universities can ask for a motivation letter and submit their candidates to an entrance test.

- Application procedures vary depending on the institution you choose:
 - > Usually, the deadline is the end of April.

- Registration:
 - > For most programmes you need to register on www.studielink.nl.

List of institutions:

- Subject: Communication
 - > Communication (B)
 - HAN University of Applied Sciences, Arnhem www.han.nl
 - > Communication Science (B)
 - University of Twente www.utwente.nl
 - > Communication Management (B)
 - Fontys University of Applied Sciences <https://fontys.nl>
 - > Communication Science (B)
 - Vrije Universiteit Amsterdam www.vu.nl
 - > International Communication (B)
 - Hanze University of Applied Sciences, Groningen www.hanze.nl/nld

- Subject: Media
 - > Media and Information (B)
 - University of Amsterdam www.uva.nl
 - > Media and Culture (B)
 - Utrecht University www.uu.nl
 - University of Amsterdam www.uva.nl
 - > Media Studies (B)
 - University of Groningen www.rug.nl
 - > Creative Media and Game Technologies (B)
 - Breda University of Applied Sciences www.buas.nl
 - Saxion University of Applied Sciences www.saxion.edu
 - > Arts, Media and Society (B)
 - Leiden University www.universiteitleiden.nl
 - > Arts, Culture and Media (B)
 - University of Groningen www.rug.nl
 - > International Bachelor Communication and Media (B)
 - Erasmus University Rotterdam www.eur.nl

- Subject: Journalism
 - > Journalism (M)
 - University of Groningen www.rug.nl
 - > Journalism, Media and Globalisation (M)
 - University of Amsterdam www.uva.nl

Useful websites:

www.studyfinder.nl

www.studyinholland.com

Studying in the United Kingdom



www.ucas.com

Subject: Media Studies

Universities and colleges in the UK offer courses in the following subject areas:

- Information Services
- Publicity Studies
- Media Studies
- Publishing

Many universities offer combined courses, with subjects such as English, History, bBusiness and Law being popular additions.

Subject: Journalism

- Broadcast Journalism
- International Journalism
- Media Journalism
- Sport Journalism
- Photo Journalism

Degrees awarded: Bachelor/Master

- Length of studies:
 - > Bachelor – undergraduate studies: 3 years
 - > Master – postgraduate studies: 1-2 additional year(s)

- Entry requirements:
 - > secondary school leaving diploma
 - *diplôme de fin d'études secondaires classiques/générales*
 - personal statement
 - English language test

- Application procedure:
 - > Register on www.ucas.com.

- Deadlines :
 - > 15th October – any course at the universities of Oxford and Cambridge
 - > last Wednesday of January – for the majority of courses

Some course providers require additional admissions tests to be taken alongside the UCAS application, and these may have a deadline. Find out more about these tests.

Further information:

www.ucas.com



Les métiers

Source : www.onisep.fr

Comme les métiers sont extrêmement nombreux dans le secteur de la communication et de l'information, nous avons préféré les classer en 4 grandes familles avec un mot-clé à la tête de chaque catégorie vous permettant de mieux vous retrouver d'après vos goûts, qualifications et intérêts.

Les métiers en 4 familles

Communiquer

Valoriser une marque, développer une identité ou un projet d'entreprise. Qu'ils travaillent pour un client, ou qu'ils s'adressent à des salariés ou à des citoyens, ces professionnels maîtrisent l'art de faire passer un message en élaborant une stratégie de communication.

Les métiers

- **Chargé de communication interne**

Sa mission : promouvoir l'image de l'entreprise et accroître sa visibilité auprès des publics « externes » : clients, partenaires d'affaires, fournisseurs... En respectant le plan de communication élaboré par la direction de la communication, il conçoit des supports (brochure, rapport annuel, site Web), organise un séminaire ou une soirée de lancement.

- **Chargé de communication externe**

Son public ? Les salariés d'une entreprise qu'il doit informer sur l'ensemble des décisions qui vont les concerner : orientation stratégique, nouveaux outils de travail, déménagement... Rattaché à la Direction de la communication, ce poste a vocation à fédérer les salariés, à encourager une culture d'entreprise et à susciter l'adhésion aux décisions prises. Intranet, newsletter, événements, groupes de travail..., diverses actions permettent de faire circuler l'information.

- **Chef de projet en communication**

Interface entre les clients et les équipes chargées de réaliser le travail en agence, il occupe une place centrale dans l'élaboration d'une campagne de communication. Interlocuteur privilégié de l'annonceur, le chef de projet identifie et précise sa demande. Une fois l'idée et le budget acceptés, il lui faut transmettre les informations aux créatifs (directeur de communication) avant d'assurer la coordination, le suivi et l'exécution du projet. Ses contraintes ? Le budget et les délais à respecter.

- **Community Manager**

Il crée et anime sur le web des communautés d'internautes autour d'une entreprise, d'une marque ou d'une institution. Son objectif : donner d'elle une image dynamique et positive, accroître sa notoriété, soigner son e-réputation tout en continuant à conquérir et à fidéliser des visiteurs ou « abonnés ».

- **Concepteur – rédacteur**

Trouver une accroche simple et percutante, tel est le but de ce professionnel de la communication. Pour y parvenir, il faut bien connaître la cible visée par la campagne d'information. Spécialiste du texte, il œuvre en tandem avec le directeur artistique, qui prend en charge l'aspect visuel.

- **Consultant en communication**

Comment créer et optimiser une campagne de communication pour un client ? C'est la mission de l'expert en stratégies de communication. Qu'il s'agisse du lancement d'un produit ou d'un projet. Il analyse le dossier (valeurs, positionnement sur le marché etc..) et définit les actions de communication à mettre en œuvre (campagnes sur internet, plan média, etc.).



Informer

Sujets d'actualité ou travail d'investigation, ces professionnels de la presse écrite, de la radio, de la télévision ou du web se mobilisent chaque jour pour nous informer. Leurs points communs : curiosité et ouverture d'esprit.

Les métiers

- **Archiviste**

Son rôle: collecter, classer, restaurer ou transmettre sur demande tous types de documents (manuscrit ancien, acte de vente d'une maison, bilan fiscal d'une entreprise, etc.).

Pour cela, il utilise des supports (répertoires numériques, bases de données informatisées) qui lui permettent de gagner du temps et de l'espace.

- **Correspondant à l'étranger**

Irak, Espagne, Etats-Unis, Afrique du Sud..., ce journaliste est amené à travailler dans le monde entier, le plus souvent dans des endroits stratégiques, où l'actualité est importante. Depuis l'étranger, il propose des sujets aux différents médias (radio, télévision, presse écrite) en fonction des événements du pays de base.

- **Data journaliste**

La spécificité du data journaliste ? Il n'écrit pas d'article, mais fait parler les données chiffrées pour proposer une visualisation de l'information et apporter un nouvel échange sur un événement. Pour cela, il collecte, classe et analyse des milliers de pages chiffrées. L'information qui en ressort est mise en scène (courbes, tableaux, histogrammes, cartes, illustrations...) afin de la rendre accessible au lecteur.

- **Dessinateur de presse**

Ce professionnel est à la fois artiste et journaliste. Dans les journaux satiriques comme dans les grands quotidiens nationaux, il manie le crayon pour illustrer avec humour ou cynisme une situation ou un événement qui fait l'actualité (politique, religion, conflits...).

- **Journaliste de presse écrite**

Quotidiens nationaux, hebdomadaires, magazines spécialisés (sport, mode...) autant de supports pour lesquels ce journaliste aiguisé sa plume. Le travail commence par sa collecte d'informations, il fait se documenter, réaliser des interviews... Pour rédiger son article, il tient compte de la ligne éditoriale de son journal et adopte un style d'écriture adapté au lectorat.

- **Journaliste reporter d'images**

Caméra à la main, ou à l'épaule, ce journaliste tourne des sujets d'actualité. Il mène des interviews et capte les images. Le montage et l'enregistrement d'un commentaire peuvent faire partie de ses missions.

- **Journaliste télé ou radio**

Comme tout journaliste, le journaliste télé ou radio recherche l'information, la sélectionne, la vérifie, la recoupe et la met en forme. Comme eux, il doit veiller à ne pas déformer les propos ou les informations qu'il transmet.

- **Journaliste web**

Recueillir les informations et les rendre accessibles au public sur le *net*, tel est le rôle de ce journaliste.

Des techniques d'enquête classiques lui permettent de vérifier les données récoltées. Il exploite également les potentialités multimédias du web pour compléter ses articles (son, image fixe et animée, vidéo...) et les mettre à jour en temps réel.

- **Knowledge Manager**

Chargé du management des connaissances d'une entreprise, ce professionnel doit rationaliser la production, la diffusion et l'archivage de documents de travail. Il enquête auprès de diverses sources de l'entreprise (collaborateurs, clients...), sollicite et favorise les retours d'expérience, notamment en organisant des entretiens avec les salariés ou en créant des forums de discussion.

- **Photoreporter**

Pour témoigner de son temps, le photographe immortalise en images tous types d'évènements. Légers ou graves. Il fournit ses photos aux rédactions afin d'illustrer l'actualité. Pris sur le vif, ces clichés fixent un précis de l'Histoire.

- **Rédacteur en chef**

Son rôle : donner un ton à un média. Presse, radio, télévision, site web, tous les médias ont besoin d'un responsable éditorial. A la tête d'une rédaction, il définit les sujets à traiter, les angles, leur traitement, encadre le travail des journalistes, relit et/ou visionne les contenus avant leur publication.



Mettre en forme

Sur le papier ou à l'écran, pour qu'un article attire le public, il faut qu'il soit bien composé et richement illustré. Professionnel de la mise en pages, du graphisme ou de la rédaction, ils s'appuient sur leur savoir-faire pour organiser les contenus (textes et images) et faciliter l'accès au message.

Les métiers

- **Directeur artistique**

L'identité visuelle est sa spécialité. Pour une plaquette de communication, une affiche ou un site web, le Directeur artistique conçoit la mise en forme. Son objectif : faire passer visuellement son message.

- **Graphiste**

Logos d'entreprises, maquettes de journaux, affiches de festival, plaquettes institutionnelles, sites internet..., autant de réalisations prises en charge par le graphiste. Esthétiques et percutantes, elles sont la traduction visuelle d'un message.

- **Iconographe**

Afin de répondre aux demandes de la rédaction ne chef, il recherche et sélectionne les visuels destinés à illustrer le texte d'un article (papier ou web) en négociant les coûts lorsque cela est nécessaire. En tout cas l'origine des images doit être spécifiée et le nom des auteurs mentionné (crédits photo).

- **Illustrateur**

Grâce son coup de crayon, il donne sa version en images d'un article de presse, d'une publicité ou encore d'un site web. Le but : attirer le regard tout en véhiculant un message.

- **Maquettiste**

Ce spécialiste de la mise en pages sait attirer l'œil : choix des couleurs, grosseur des titres et des textes, etc. En composant des pages harmonieuses, il facilite la lecture de l'article. Pour y parvenir, il s'appuie sur un modèle (la charte graphique) conçu par le graphiste.

- **UX Designer**

Fluidifier la navigation de l'internaute pour qu'il accède de façon intuitive à la page recherchée, faciliter son appropriation des contenus. Via un écran de téléphone mobile, une tablette ou un objet connecté : c'est la préoccupation de l'UX Designer.

- **Webdesigner**

Sites web, portraits, applications mobiles... : derrière l'écran consulté par l'internaute se cache le savoir-faire du webdesigner. Son rôle ? Traduire les besoins du client par des choix graphiques pertinents (couleurs, outils de navigation, typographie...) en prenant en considération les spécificités du web (ergonomie, accessibilité aux informations).

Promouvoir

Valoriser l'image d'une entreprise, mettre en lumière les actions organisation, promouvoir un produit, faire parler d'un évènement : autant de missions menées par ces professionnels de la stratégie de marque, des relations publiques ou de la communication digitale.

Les métiers

- **Attaché de presse**

Faire en sorte que les médias parlent de l'entreprise, de la marque ou de l'institution qu'il représente, telle est sa mission. Cela recouvre diverses activités : rédaction de communiqués à l'attention des médias, préparation des invitations presse, relance des journalistes, réponses aux demandes d'information, organisation des interviews, déplacement sur le terrain avec les journalistes, etc.

- **Chargé des relations publiques/Consultant en relations publiques**

Le chargé des relations publiques (RP) cherche à promouvoir l'image d'une entreprise ou d'une marque auprès d'interlocuteurs variés. Affichage, publicité radio, télé ou Internet, séminaires, salons, dossiers de presse... sont ses outils.

- **Chef de projet événementiel**

De la créativité, de la rigueur et de la réactivité, telle est sa recette pour élaborer de A à Z une manifestation, un salon ou un séminaire tout en respectant le cahier des charges du client. Il s'occupe des démarches administratives (autorisations, budget, planning) de la logistique (matériel, transport) et des relations avec les différents participants.

- **Consultant web analytique**

Il doit avoir en permanence l'œil sur les utilisateurs et la fréquentation du site web à analyser. Nombre de visites par rubrique ou par page, taux de clics, pages les plus visitées, durée de la consultation... : l'analyse de trafic interprète et synthétise ces données pour évaluer l'utilisation du site par les internautes.

- **Responsable communication**

Sa mission : valoriser l'image d'une entreprise, d'une marque, d'une institution. Ce professionnel élabore la stratégie de communication visant à promouvoir les produits et/ou actions de la structure qui l'emploie. Il supervise les outils et contenus élaborés par les équipes (plaquettes, communiqués, dossier de presse...).



Sources d'information sur les études et les métiers

Luxembourg

- www.uni.lu
- www.lcd.lu
- www.mengstudien.lu

Allemagne

- www.studienwahl.de
- www.hochschulkompass.de
- www.daad.de

Autriche

- www.studienwahl.at
- www.studiversum.at

Belgique

- www.mesetudes.be
- www.enseignement.be

France

- www.onisep.fr
- www.campusfrance.org
- www.parcoursup.fr
- www.letudiant.fr

Pays-Bas

- www.studyfinder.nl
- www.studyinholland.nl
- www.studielink.nl

Royaume-Uni

- www.ucas.com
- <https://study-uk.britishcouncil.org>

Suisse

- www.swissuniversities.ch
- www.orientation.ch



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Recherche
et de l'Enseignement supérieur

www.mesr.public.lu

www.mengstudien.lu



Édition 2022/2023